**编号：**

陕西知名品牌申报表



**申报单位**

**申报品牌**

**申报类别 单位性质**

**法定代表人** **职 务**

**电 话 手 机**

**传 真 邮 箱**

**联 系 人 职 务**

**电 话 手 机**

**传 真 邮 箱**

陕西知名品牌评价委员会 制

陕西知名品牌申报表

**一、申报单位基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 成立时间 |  |
| 注册地址 |  | 注册资本（万元） |  |
| 通讯地址 |  |
| 网 址 |  |
| 主营业务 |  |
| 企业所属行业 |  | 所属细分行业 |  |
| 公司核心产品（或服务） |  | 是否具有自主知识产权 | □是 □否 |
| 申报品牌名称 |  | □单品牌 □多品牌策略 |
| 是否上市 | □是 □否 | 股票代码 |  |
| 品牌主要销售范围 | 国内 | （选填主要销售省份） |
| 国外 | □亚洲 □北美洲 □南美洲 □欧洲 □非洲 □澳洲  |
| 注册商标名称 |  | 何时何地注册 |  |
| 已获得商标荣誉 | □中国驰名商标，获得时间：  |
| 是否高新企业 | □国家高新 □市高新 |
| 已获得质量奖 | □省政府质量奖 □市长质量奖 □区长质量奖  |
| 是否导入卓越绩效模式 | □是 □否 |
| 员工总数 |  人 | 其中 | 领导层职称（副高及以上）人数 |  人 |
| 研发人员人数 |  人 |
| 管理人员人数 |  人 |
| 综合实力 | □世界500强 □中国品牌500强□中国企业500强 □陕西省企业500强□中国行业100强 □其他，请注明： （提示：市排名100强以内）  |
| 行业排名名次（凡达到前3位（指上年度产值、利润等主要业绩指标之一处于同行业或细分行业前3位）的需提供相关行业协会或权威机构出具的证明，盖章后作为附件上传系统） |  | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 全市 |  |  |  |
| 全省 |  |  |  |
| 全国 |  |  |  |
| 全球 |  |  |  |
| 是否设立研发机构 | □是；自建 个，与外单位共建 个。□否 |
| 研发机构类别 | □重点实验室 □技术中心 □工程中心□公共技术服务平台 □认证实验室 □其他，请注明：  |
| 研发费占销售收入比例（%） | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|  |  |  |
| 主持（或参与）标准制定 | 合计参与的数量： 项 |
| 类型 | 标准编号 | 标准名称 |
| 国际标准 |  |  |
| 国家标准 |  |  |
| 地方标准 |  |  |
| 行业标准 |  |  |
| 团体标准 |  |  |
| 体系认证 | □ISO9000 □ISO14000 □OHSAS18000 □ISO27000 □TL9000 □ISO/TS16949 □AS9100 □ISO20000 □ICE8000 □ISO13485 □ISO26000（SA8000）□GMP □GAP □GSP □GCP □GLP □QC08000 □HACCP(GB/T22000,ISO22000)□其他，请注明：  |

**二、品牌建设情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品牌部门及人员设置情况 | 品牌部门设置 | □专设品牌部门□隶属其他部门□未设品牌职能 |
| 品牌人员设置 | □已设品牌专职人员□已设品牌兼职人员□未设品牌人员 |
| 品牌人员是否获首席品牌官或品牌经理培训证书 | □是 □否 其它资质，请注明：  |
| 2020年企业在品牌建设方面的资金投入（包含品牌策划、形象设计、广告投入、顾问咨询等） |  万元 |
| 企业品牌同行业竞争地位 | □绝对优势，请说明： □相对优势，请说明： □一般地位 □相对弱势 □非常弱势 □不确定 |
| 是否发布企业社会责任报告 | □是 □否 | 是否存在品牌被侵权或假冒情况 | □是 □否 |
| 工业企业是否实施工信部《品牌培育管理体系》 | □是 □否 |
| 品牌识别 | □有（多选） □视觉识别 □行为识别 □理念识别 |
| 品牌推广形式 | □硬广告（□电视 □报纸 □网络 □户外）□软广告（□活动赞助 □论坛展示 □公益活动 □各类展会 □专业杂志软文）□其他，请注明：  |
| 2020年品牌推广活动情况 |
| 时间 | 品牌活动名称 | 活动形式 | 活动主要宣传媒介 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 客户满意度（%） | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 客户满意度分析报告作为附件上传系统 |
|  |  |  |

**三、****经营结果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **相关指标及内容** | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **备注** |
| 1 | 市场占有率（%） | 市 |  |  |  |  |
| 省 |  |  |  |
| 国内 |  |  |  |
| 国际 |  |  |  |
| 2 | 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 3 | 利润总额（万元） |  |  |  |  |
| 4 | 纳税额（万元） |  |  |  | 纳税证明作为附件上传系统 |
| 5 | 净利润（万元） |  |  |  |  |
| 6 | 出口额（万美元） |  |  |  |  |
| 7 | 出口额占销售额比例（%） |  |  |  |  |
| 8 | 总资产额（万元） |  |  |  |  |
| 9 | 净资产额（万元） |  |  |  |  |
| 10 | 固定资产（万元） |  |  |  |  |

**四、知识产权、奖项及荣誉**

|  |
| --- |
| （一）知识产权：请分别填写近三年每年（以授权公告日为准）获取的专利数量。**知识产权明细汇总表（含类型、专利名称、专利权人、授权公告日等）及证书扫描件作为附件上传系统。** |
|  年度类型  | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 发明专利 |  |  |  |
| 实用新型专利 |  |  |  |
| 外观专利 |  |  |  |
| 软件著作权 |  |  |  |
| 其他，请注明 |  |  |  |
| 是否遇到贸易壁垒或公平贸易问题（如中美贸易“301”条款诉讼） | □是 □否 |

|  |
| --- |
| （二）奖项及荣誉请分别填写近三年每年（以公布时间为准）获得的奖项及荣誉数量。奖项及荣誉明细汇总表（含类型、奖项及荣誉名称、发奖单位、公布时间等）**及证书扫描件作为附件上传系统**。此项将作为加分的依据。 |
|  年度类型  | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 科技进步奖 | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| 政府奖项（政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| 行业奖项（非政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市级 |  |  |  |
| 陕西企业创新纪录 |  |  |  |
| 其他重要奖项 |  |  |  |

**五、自主创新、环保与节能减排、循环经济**

|  |
| --- |
| **自主创新项目** |
| **项目名称** | **项目简介（300字以内）** | **效益（万元）** |
|  |  |  |
| **环保与节能减排、循环经济项目** |
| **项目名称** | **项目简介（300字以内）** | **效益（万元）** |
|  |  |  |
| 注：1、自主创新包括技术创新、管理创新和制度创新，要求创新主体拥有自主知识产权。内容包括：原始创新、集成创新；消化、吸收再创新。2、环保是指企业合理地利用[自然资源](http://baike.baidu.com/view/9306.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)，防止[环境](http://baike.baidu.com/view/13655.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)的[污染](http://baike.baidu.com/view/469.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)和破坏，以求自然[环境](http://baike.baidu.com/view/13655.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)同人文环境、[经济](http://baike.baidu.com/view/20838.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)环境共同平衡可持续发展，扩大有用自然[资源](http://baike.baidu.com/view/8439.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)的再生产，保证社会的发展。3、节能减排是指节约[能源](http://baike.baidu.com/view/21312.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)和减少环境有害物排放。4、循环经济是指减量化、再利用、资源化，将生产所需的资源通过回收、再生等方法再次获得使用价值，实现循环利用，降低能耗、减少废弃物排放的经济生产模式。 |

**六、企业简介（400字以内）**

|  |
| --- |
| （含规模、主要产品、市场领域、行业地位、重大奖项及社会责任等） |

**七、企业品牌成果（2000字以内）**

|  |
| --- |
| （企业品牌战略介绍、品牌定位、品牌发展历程、品牌特色、品牌竞争、品牌发展情况和前景等内容） |